



绝密 ★ 考试结束前

全国 2017 年 4 月高等教育自学考试

经济法概论试题

课程代码:00244

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 经济法学较为全面的发端的标志是
 - A. 20 世纪 20 年代德国学者的研究
 - B. 20 世纪 20 年代法国学者的研究
 - C. 20 世纪 20 年代英国学者的研究
 - D. 20 世纪 20 年代美国学者的研究
2. 经济法的调整对象是
 - A. 调制关系
 - B. 调控关系
 - C. 控制关系
 - D. 体制关系
3. 下列属于宏观调控法的是
 - A. 反不正当竞争法
 - B. 消费者保护法
 - C. 反垄断法
 - D. 预算法
4. 在经济法的价值体系中,更为基本的价值是
 - A. 内在的客观功用价值
 - B. 外在的主观评判价值
 - C. 主观价值
 - D. 评判价值
5. 经济法调整的最高目标是
 - A. 促进经济发展
 - B. 改善民生
 - C. 保障社会稳定
 - D. 促进经济与社会的良好运行和协调发展
6. 确立经济法基本原则的标准中,强调经济法基本原则的定位必须有其应有的“高度”的标准是
 - A. 高度标准
 - B. 普遍标准
 - C. 特色标准
 - D. 功用标准



27. 世界上最早明确提出消费者权利的是
- A. 德国总理默克尔 B. 美国总统约翰·肯尼迪
- C. 英国首相温斯顿·丘吉尔 D. 法国总统戴高乐
28. 消费者拒绝经营者强制交易行为的权利属于
- A. 知悉真情权 B. 自主选择权
- C. 公平交易权 D. 获得尊重权
29. 按照《巴塞尔协议》所规定的银行业监管标准，资本充足率为
- A. 5% B. 8%
- C. 10% D. 12%
30. 在证券规制关系中，属于规制主体的是
- A. 证监会 B. 证券经营机构
- C. 证券中介机构 D. 证券业协会

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

31. 经济法的现代性特征主要体现在
- A. 精神追求上的现代性 B. 背景依赖上的现代性
- C. 制度构建上的现代性 D. 操作规程上的现代性
- E. 运行过程上的现代性
32. 下列属于宏观调控关系的有
- A. 计划调控关系 B. 金融调控关系
- C. 财税调控关系 D. 产业调控关系
- E. 储备调控关系
33. 根据我国《预算法》的规定，预算收入形式包括
- A. 税收收入 B. 规费收入
- C. 铁道专项收入 D. 电力建设基金收入
- E. 国有资产出让的收益
34. 中央银行货币政策所要达到的最终目标有
- A. 稳定物价 B. 充分就业
- C. 经济增长 D. 国际收支平衡
- E. 社会和谐发展
35. 影响相关市场的市场结构的主要因素有
- A. 市场的集中度 B. 进入市场的障碍
- C. 产品的差异性 D. 产品的销售额
- E. 售后服务的能力



非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

- 36. 经济法基本原则
- 37. 转移支付
- 38. 税收保全制度
- 39. 调制行为
- 40. 诋毁商业信誉行为

四、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

- 41. 简述证券市场中内幕交易行为的规制方式。
- 42. 简述我国《消费者权益保护法》的原则。
- 43. 简述反垄断法执行主体的权力。
- 44. 简述市场规制法的价值。
- 45. 简述经济法主体承担法律责任的特征。

五、论述题 (本题 10 分)

- 46. 论述市场规制法主体的权利。

六、案例分析题 (本题 10 分)

47. 甲公司是一家生产家俱的公司, 其产品在 A 省十分畅销, 在 A 省的市场份额达到一半以上。2014 年 11 月, 甲公司发现乙公司生产的家俱正在逐步打入 A 省。由于乙公司的产品质量好、价格合理, 造成甲公司产品的市场份额连续下降, 甲公司随即召开董事会商讨对策。甲公司的董事会通过了两项决议: 一是与 A 省其他家俱企业签订协议, 约定统一降价的幅度与步骤, 以抵制乙公司的产品进入 A 省市场; 二是驱赶乙公司进入 A 省市场, 3 个月后再恢复市场价格在原价的 2 倍以上。

根据上述资料并结合相关法律规定, 分析回答下列问题:

- (1) 甲公司拟定的约定家俱企业统一定价的协议属于什么性质的协议? (3 分)
- (2) 该协议是否合法? 请分析其弊害。(3 分)
- (3) 乙公司应当如何维护自身的权益? (4 分)