



绝密 ★ 考试结束前

全国 2017 年 4 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码:00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 下列属于劳动对象的是

- A. 厂房 B. 机器 C. 原材料 D. 工具

2. 适度的商品流通环节标志是

- A. 货畅其流 B. 劳动消耗最小
C. 时间最短 D. 流通环节最少

3. 产品竞争即

- A. 经营内容的竞争 B. 经营手段的竞争
C. 经营目的的竞争 D. 经营要素的竞争

4. 在现代市场经济中占支配地位的企业组织形式是

- A. 个人业主制企业 B. 公司 C. 合伙制企业 D. 合作制企业

5. 总部对各店铺拥有全部所有权、经营权、监督权,实施人财物与商流、信息流、物流、资金流等方面的统一管理,这种商业连锁类型为

- A. 自由连锁 B. 正规连锁 C. 自愿连锁 D. 特许连锁

6. 综合商社最基本的功能是

- A. 信息功能 B. 开发功能 C. 服务功能 D. 贸易功能



7. 商品购销双方在固定的地点集中交易的销售方式被称为
A. 上门推销 B. 市场销售 C. 门市销售 D. 商品交流会
8. 企业以付费的形式, 通过特定的大众传播媒体向公众传递企业或产品信息, 以达到促进销售的这一商品促销方式被称为
A. 广告宣传 B. 人员推销 C. 公共关系 D. 营业推广
9. 随着我国流通业态的演变, 将成为零售主力业态的是
A. 百货商店 B. 专业商店 C. 超级市场 D. 折扣店
10. 权限最大的代理商是
A. 一般代理 B. 区域代理 C. 独家代理 D. 总代理
11. 营业时间较长, 经营商品多为周转较快的方便商品, 通常是位于居民区的小型商店, 这种零售业态是
A. 仓储商店 B. 方便商店 C. 百货商店 D. 目录商店
12. 技术性强的产品或名牌产品一般采用的分销形式是
A. 独家分销 B. 选择性分销
C. 密集性分销 D. 集中分销
13. 分布在城市的各个城区, 以大中型的综合经营与专业经营相结合的商业网点为主, 兼有各类型饮食、服务网点和流动性网点的是
A. 一级商业群 B. 二级商业群
C. 三级商业群 D. 四级商业群
14. 以下属于零售渠道特征的是
A. 从事大宗商品的流通 B. 面向工业用户
C. 服务于消费者 D. 联接代理商与零售商的桥梁
15. 需求差异法属于
A. 需求价格决策法 B. 成本价格决策法
C. 竞争价格决策法 D. 完全成本法
16. 商业流通费用不包括
A. 进货成本 B. 商品损耗 C. 包装费 D. 运杂费
17. 以下各种说法中, 属于渐近式创新模式特点的是
A. 多采用模块式的管理方法 B. 往往容易被竞争者模仿
C. 是一种根本性的变革 D. 具有风险较小的优点
18. 管理现代化的先导是
A. 管理组织的转变 B. 管理内容的转变
C. 管理思想的转变 D. 管理手段的转变
19. 旅游观光与商务贸易结合是运用了商业文化的
A. 展示功能 B. 传导功能 C. 创新功能 D. 约束功能



20. 商人的科学决策水平体现了商人文化的

- A. 品德 B. 诚信 C. 情谊 D. 智商

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 影响货币需求量的因素包括

- A. 货币流通速度 B. 商品价格水平 C. 购买意愿
D. 商品质量 E. 参加流通的商品数量

22. 在下列自由连锁商店的各种模式中，成员关系较为紧密、具有规模效应的有

- A. 批零协作型 B. 零售企业水平结合型 C. 单个批发企业主导型
D. 多个批发企业主导型 E. 大型零售企业主导型

23. 属于商店零售的有

- A. 方便商店 B. 直销 C. 超级市场
D. 专业店 E. 网上商店

24. 关于批发渠道的特征，以下说法正确的有

- A. 批发渠道处于流通领域的中间环节
B. 批发渠道面向广大消费者
C. 批发渠道一般从事个量销售
D. 批发渠道一般从事的是大宗商品交易
E. 批发渠道服务的对象主要是零售商和工业用户

25. 一般而言，高新科技在流通领域的应用应该获得以下哪些效果？

- A. 改善购物环境
B. 提高劳动效率和工作效率
C. 提高流通企业经营管理水平
D. 加强商品养护
E. 提高商品使用价值



非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

26. 在简单商品流通条件下 W-G 转化能否成功, 已含有_____的可能性。
27. 市场是_____交换关系的总和。
28. 顾客受让价值包括总顾客价值和_____。
29. 在市场营销理论中, 商品是一个整体的概念, 包括____、有形层和延伸层三个部分。
30. 在商品流通企业集团中, 具有法人地位和雄厚经济实力的大中型企业构成其_____层。
31. 经纪人即不管存货, 也不负责融资或风险, 由委托方付给_____。
32. 商业成本一般包括进货价格和_____。
33. 在生产水平既定的情况下, 消费水平、发展速度决定着商品流通的深度和_____。
34. 流通管理现代化包括宏观管理的现代化、行业管理的现代化和_____的现代化。
35. 商业文化包括商业环境文化、_____文化, 商业营销文化、商业组织制度文化和商业伦理文化。

四、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

36. 广义的市场
37. 分销网络
38. 门市销售
39. 公司式垂直渠道结构
40. 商业信用

五、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

41. 说明流通过程对国民经济的作用。
42. 特许连锁店的特点有哪些?
43. 为什么流通方式的选择对于企业发展具有重要意义?
44. 商品流通调控的主要方式有哪些?
45. 商业文化的本质特性有哪些?

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

46. 联系实际分析影响商品价格变动的主要因素。
47. 结合当前实际分析我国流通企业全球化的途径。